

Workshop

Costes, Rentabilidad y Beneficios en Estudios de Diseño Gráfico

GRANADA

TAMBIÉN...
PRESENTACIÓN
DEL LIBRO
"VALOR DEL
DISEÑO"
DE LA ADCV

¿Sabes cuánto cuesta abrir cada día tu estudio?

¿Sabes cuánto cuesta la hora de tu estudio?

¿Sabes si ganas dinero en cada trabajo?

Si cobras 2000 euros por un folleto,

¿Qué beneficio neto tienes?

Costes, rentabilidad, beneficio... todo lo que necesitas saber, para que tu estudio funcione como cualquier otro negocio.

Objetivos: Conocer los costes elementales de cualquier tipo de empresa. Saber como calcular los costes que genera tu estudio. Conocer la rentabilidad de tu estudio. Saber calcular el coste por mes-día-hora de tu estudio. Aprender a tomar decisiones a través del conocimiento de los costes.

Programa: Tipos de costes y nomenclatura económica. Costes en empresa de producción. Costes en un estudio de diseño [Costes fijos y variables-Caso práctico-Rentabilidad y Beneficio]

¿A quién va dirigido? A diseñadores gráficos o profesionales que dirijan un estudio de diseño gráfico y a todos aquellos diseñadores que vayan a iniciar su actividad.

Fechas: Viernes 20 marzo **Horario:** 16,00 h - 20.00 h. **Precio:** 60 euros.

Impartido por: Ana Gea, Directora de Víctor Palau Comunicación Gráfica. Ha sido, durante más 10 años, directora y gerente en empresas de Barcelona y Valencia, asumiendo, entre otras, la responsabilidad de costes, marketing y comercialización de productos. Ha trabajado en sectores como diseño, publicidad, decoración, turismo, educación y financiero.

Lugar: Estudio Squembri - Acera del Darro 2, 3º oficina 6, 7 y 8 - Granada - C.P.: 18005

Información y reservas: 96 392 45 35 · grafica@victorpalau.com

proyecto de:

gráffica.info

colaboran:

Soy
cultura
del diseño!

squembri™